

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

TOPSPORTS INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

滔搏國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6110)

截至 2021 年 8 月 31 日止六個月 中期業績公告

財務摘要

		未經審核	
		截至 8 月 31 日止六個月	
		2021 年	2020 年
收入	人民幣百萬元	15,573.4	15,769.5
毛利	人民幣百萬元	6,923.5	6,565.5
經營利潤	人民幣百萬元	2,059.7	1,908.8
本公司權益持有人應佔利潤	人民幣百萬元	1,430.8	1,309.1
毛利率	%	44.5	41.6
經營利潤率	%	13.2	12.1
本公司權益持有人應佔利潤率	%	9.2	8.3
每股盈利－基本及攤薄	人民幣分	23.07	21.11
每股股息			
- 中期	人民幣分	13.00	12.00
- 特別	人民幣分	不適用	40.00
平均應收貿易賬款周轉期	日數	19.4	18.4
平均應付貿易賬款周轉期	日數	21.2	22.0
平均存貨周轉期	日數	147.8	132.4
		未經審核	經審核
		於 2021 年	於 2021 年
		8 月 31 日	2 月 28 日
槓桿比率	%	淨現金	淨現金
流動比率	倍	2.2	1.9

中期業績

滔搏國際控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」或「董事」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（合稱「本集團」）截至 2021 年 8 月 31 日止六個月之未經審核的中期業績及 2020 年同期的對比資料如下：

簡明綜合損益表

截至 2021 年 8 月 31 日止六個月

		未經審核	
		截至 8 月 31 日止六個月	
	附註	2021 年 人民幣百萬元	2020 年 人民幣百萬元
收入	4	15,573.4	15,769.5
銷售成本	6	(8,649.9)	(9,204.0)
毛利		6,923.5	6,565.5
銷售及分銷開支	6	(4,542.5)	(4,207.4)
一般及行政開支	6	(634.6)	(606.1)
撥回／（計提）應收貿易賬款減值		3.0	(24.3)
其他收入	5	310.3	181.1
經營利潤		2,059.7	1,908.8
融資收入		73.1	83.8
融資成本		(110.8)	(138.5)
融資成本，淨額	7	(37.7)	(54.7)
除所得稅前利潤		2,022.0	1,854.1
所得稅開支	8	(591.2)	(545.0)
本公司權益持有人於期內應佔利潤		1,430.8	1,309.1
		人民幣分	人民幣分
期內本公司權益持有人應佔利潤的每股盈利			
每股基本及攤薄盈利	9	23.07	21.11

簡明綜合全面收益表

截至 2021 年 8 月 31 日止六個月

	未經審核	
	截至 8 月 31 日止六個月	
	2021 年	2020 年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
本公司權益持有人於期內應佔利潤	1,430.8	1,309.1
其他全面（虧損）／收益		
不會重新分類至損益表之項目：		
匯兌差額	(25.2)	34.8
本公司權益持有人應佔期內全面收益總額	<u>1,405.6</u>	<u>1,343.9</u>

簡明綜合資產負債表

於 2021 年 8 月 31 日

		未經審核 於 2021 年 8 月 31 日 人民幣百萬元	經審核 於 2021 年 2 月 28 日 人民幣百萬元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		921.8	1,019.5
使用權資產		3,225.4	3,624.6
無形資產		1,094.2	1,089.6
長期按金、預付款項及其他應收款項		265.5	266.4
長期抵押銀行存款		1,000.0	1,000.0
遞延所得稅資產		307.1	266.0
		<u>6,814.0</u>	<u>7,266.1</u>
		-----	-----
流動資產			
存貨	11	7,680.4	6,211.3
應收貿易賬款	12	1,102.3	2,177.3
按金、預付款項及其他應收款項		1,109.9	822.9
其他銀行存款		50.0	-
銀行結餘及現金		1,068.0	1,228.8
		<u>11,010.6</u>	<u>10,440.3</u>
		-----	-----
資產總值		<u>17,824.6</u>	<u>17,706.4</u>
		-----	-----

簡明綜合資產負債表

於 2021 年 8 月 31 日

	附註	未經審核 於 2021 年 8 月 31 日 人民幣百萬元	經審核 於 2021 年 2 月 28 日 人民幣百萬元
負債			
非流動負債			
租賃負債		2,077.3	2,329.2
遞延所得稅負債		319.6	245.6
		<u>2,396.9</u>	<u>2,574.8</u>
流動負債			
應付貿易賬款	13	1,551.7	445.4
其他應付款項、應計費用及其他負債		1,025.3	1,516.1
短期借款		833.8	1,337.2
租賃負債		1,037.8	1,319.9
即期所得稅負債		611.8	807.2
		<u>5,060.4</u>	<u>5,425.8</u>
負債總值		<u>7,457.3</u>	<u>8,000.6</u>
資產淨值		<u>10,367.3</u>	<u>9,705.8</u>
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		-	-
其他儲備		4,294.2	5,039.7
保留溢利		6,073.1	4,666.1
權益總值		<u>10,367.3</u>	<u>9,705.8</u>

簡明綜合現金流量表

截至 2021 年 8 月 31 日止六個月

	未經審核	
	截至 8 月 31 日止六個月 2021 年 人民幣百萬元	2020 年 人民幣百萬元
經營業務所產生的現金流量		
經營產生的現金淨額	3,325.4	2,673.8
支付所得稅	(753.7)	(692.5)
經營業務所產生的現金淨額	2,571.7	1,981.3
投資活動所產生的現金流量		
購買物業、廠房及設備及無形資產支付款項	(277.9)	(238.5)
出售物業、廠房及設備所得款項	2.7	4.2
收購企業之付款	-	(0.5)
存入長期銀行存款	-	(1,000.0)
存入其他銀行存款	(1,899.6)	(460.0)
以跨境資金池安排下提取的抵押定期存款	-	2,031.2
提取其他銀行存款	1,849.6	-
已收利息	28.1	57.1
投資活動所（使用）／產生的現金淨額	(297.1)	393.5
融資活動所產生的現金流量		
以跨境資金池安排下提取的短期借款所得款項	-	460.0
以跨境資金池安排下提取的短期借款償還借款	-	(1,000.0)
銀行借款所得款項	3,203.8	1,000.0
償還銀行借款	(3,707.2)	(400.0)
支付租賃負債（含利息）	(1,176.0)	(868.8)
已付銀行借款之利息	(11.9)	(54.7)
已付股息	(744.1)	(2,069.4)
融資活動所使用的現金淨額	(2,435.4)	(2,932.9)
現金及現金等價物的減少淨額	(160.8)	(558.1)
於期初的現金及現金等價物	1,228.8	2,823.9
於期末的現金及現金等價物	1,068.0	2,265.8

附註

1 一般資料

滔搏國際控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（合稱「本集團」）主要於中華人民共和國（「中國」）從事運動鞋服產品銷售及向其他零售商出租用於聯營銷售的商業場所。

本公司於2018年9月5日在開曼群島根據開曼群島法律第22章（1961年第3號法例）公司法（2018年修訂版，經不時修訂、補充或以其他方式修改）註冊成立為受豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為P.O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

於2019年10月10日，本公司股份在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。於2021年8月31日，沒有實體持有本公司50%以上的股權。

截至2021年8月31日止六個月的簡明綜合中期財務資料以人民幣（「人民幣」）列報且全部數值約整至最近0.1百萬元（「人民幣0.1百萬元」）（除非另有說明）。

截至2021年8月31日止六個月的簡明綜合中期財務資料未經審核，並已由本公司審核委員會及外聘核數師審閱。此簡明綜合中期財務資料已於2021年10月28日獲董事會批准發佈。

2 編製基準及會計政策

截至2021年8月31日止六個月的簡明綜合中期財務資料乃根據國際會計準則（「國際會計準則」）第34號「中期財務報告」編製，並應與本集團截至2021年2月28日止年度的綜合財務報表乃根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）一併閱讀。

除另有說明外，編製此簡明綜合中期財務資料採用的主要會計政策與截至2021年2月28日止年度的綜合財務報表一致。

(a) 本集團採納的新訂準則及準則之修訂

本集團已於2021年3月1日開始之年度報告期間首次採用以下準則及修訂：

- 利率基準改革 – 第二階段 國際會計準則第39號、國際財務報告準則第4號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第16號之修訂

上述修訂對過往期間所確認的金額並無造成任何影響，且預期不會對當前及未來期間造成重大影響。

2 編製基準及會計政策（續）

(a) 本集團採納的新訂準則及準則之修訂（續）

本集團自 2021 年 3 月 1 日起提前追溯採納國際財務報告準則第 16 號之修訂—2021 年 6 月 30 日後 COVID-19 相關的租金寬免。該修訂提供可選擇的可行權宜方法，允許承租人選擇不評估與 COVID-19 相關的租金寬免是否屬租賃修訂。採納該選擇的承租人可將合資格租金寬免以非租賃修訂的入賬方式入賬。可行權宜方法僅應用於因 COVID-19 疫情直接引致的租金寬免且須滿足如下所有條件方會適用：a)租賃付款變動導致租賃的經修訂代價與緊接變動前租賃代價大致相同或低於緊接變動前租賃代價；b)租賃付款的任何減少僅影響於 2022 年 6 月 30 日或之前到期的付款；及 c)租賃的其他條款及條件並無重大變動。

本集團已對所有與 COVID-19 有關的合資格租金寬免應用實際權宜方法。截至 2021 年 8 月 31 日止六個月的租金寬免合共人民幣 14.2 百萬元已於期內之簡明綜合損益表內的銷售及分銷開支中確認，並已就租賃負債作出相應調整。其對本集團於 2021 年 3 月 1 日的年初權益結餘亦無重大影響。

(b) 已頒佈但尚未生效的新準則及準則之修訂

若干新訂準則、現有準則之修訂及解釋於報告期間已頒佈但尚未強制生效。於 2021 年 3 月 1 日開始生效，但尚未獲本集團提早採納：

國際財務報告準則第 3 號、國際會計準則第 16 號及國際會計準則第 37 號之修訂 年度改進項目之修訂	適用範圍較窄的修訂 ⁽¹⁾ 2018 年至 2020 年國際財務報告準則的年度改進 ⁽¹⁾
國際會計準則第 1 號之修訂 國際財務報告準則第 17 號 國際財務報告準則第 17 號之修訂 國際會計準則第 1 號之修訂及 國際財務報告準則實務公告第 2 號 國際會計準則第 8 號之修訂 國際會計準則第 12 號之修訂	負債分類為流動或非流動 ⁽²⁾ 保險合約 ⁽²⁾ 國際財務報告準則第 17 號之修訂 ⁽²⁾ 會計政策之披露 ⁽²⁾ 會計估計的定義 ⁽²⁾ 單一交易產生的有關資產及負債的遞延稅項 ⁽²⁾
國際財務報告準則第 10 號及國際會計準則第 28 號之修訂	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注入 ⁽³⁾

(1) 於二零二二年三月一日開始之年度期間對本集團生效。

(2) 於二零二三年三月一日開始之年度期間對本集團生效。

(3) 生效日期待確定。

董事會已對該等新準則及準則修訂進行評估，初步結論為採納該等新準則及準則修訂預期不會對本集團的財務表現及狀況產生重大影響。

(c) 所得稅

中期期間的所得稅乃按照預期年度總盈利適用的稅率累計。

3 分部資料

本集團主要從事運動鞋服產品銷售以及向其他零售商出租用於聯營銷售的商業場所。

主要經營決策者被確認為執行董事及高層管理人員。主要經營決策者通過審閱本集團的內部報告以評估業績表現及分配資源。管理層根據為提供予主要經營決策者審閱的內部報告對經營分部作出判定。主要經營決策者定期評估本集團的整體業務活動表現，而董事會認為本集團僅有一個可報告分部。因此，並未呈列分部資料。

本集團的全部收益均來自位於中國的外部客戶。

於 2021 年 8 月 31 日及 2021 年 2 月 28 日，本集團的絕大部分非流動資產均位於中國。

4 收入

	截至 8 月 31 日止六個月	
	2021 年 人民幣百萬元	2020 年 人民幣百萬元
銷售貨品	15,421.3	15,618.9
聯營費用收入	120.8	111.4
其他	31.3	39.2
	<u>15,573.4</u>	<u>15,769.5</u>

5 其他收入

	截至 8 月 31 日止六個月	
	2021 年 人民幣百萬元	2020 年 人民幣百萬元
政府補貼（附註）	310.3	177.8
其他	-	3.3
	<u>310.3</u>	<u>181.1</u>

附註：政府補貼包括已收中國各地方政府的補貼。

6 按性質劃分的開支

	截至 8 月 31 日止六個月	
	2021 年 人民幣百萬元	2020 年 人民幣百萬元
確認為開支並計入銷售成本的存貨成本	8,476.3	9,204.0
員工成本	1,618.4	1,454.6
租賃開支（主要包括聯營費用開支）	1,251.2	1,156.4
使用權資產折舊	917.4	897.0
物業、廠房及設備折舊	331.8	340.4
無形資產攤銷	15.5	16.0
無形資產沖銷	-	2.0
物業、廠房及設備沖銷	3.2	2.5
出售物業、廠房及設備的虧損	1.0	1.3
出售使用權資產的收益	(15.9)	-
確認為開支並計入銷售成本的存貨減值虧損（附註 11）	173.6	-
使用權資產減值（包括在銷售及分銷開支）	41.2	14.9
其他稅項開支	68.3	68.8
其他	945.0	859.6
	<u>13,827.0</u>	<u>14,017.5</u>
銷售成本、銷售及分銷開支以及一般及行政開支之總額	<u>13,827.0</u>	<u>14,017.5</u>

7 融資成本，淨額

	截至 8 月 31 日止六個月	
	2021 年 人民幣百萬元	2020 年 人民幣百萬元
銀行存款利息收入	46.8	83.8
匯兌收益	26.3	-
	<u>73.1</u>	<u>83.8</u>
融資收入	73.1	83.8
	<u>73.1</u>	<u>83.8</u>
銀行借款利息開支	(12.3)	(35.4)
租賃負債利息開支	(98.5)	(103.1)
	<u>(110.8)</u>	<u>(138.5)</u>
融資成本	(110.8)	(138.5)
	<u>(110.8)</u>	<u>(138.5)</u>
融資成本，淨額	<u>(37.7)</u>	<u>(54.7)</u>

8 所得稅開支

	截至 8 月 31 日止六個月	
	2021 年 人民幣百萬元	2020 年 人民幣百萬元
即期所得稅－中國企業所得稅		
－本期	567.1	460.4
－過往年度撥備（超額）／不足	(8.8)	4.5
－預扣稅	-	1.6
遞延所得稅	32.9	78.5
	<u>591.2</u>	<u>545.0</u>

所得稅開支已按本集團經營所在的稅務管轄區內通行的稅率計提。

根據開曼群島現行法律，本公司無須繳納所得稅或資本利得稅。在香港註冊成立的附屬公司須按 16.5% 的稅率繳納香港利得稅（截至 2020 年 8 月 31 日止六個月：16.5%）。由於本集團在香港並無估計應課稅利潤，故並未計提香港利得稅。

於期內，除享受介乎 2.5% 至 15%（截至 2020 年 8 月 31 日止六個月：5% 至 15%）的優惠稅率及其他稅務優惠待遇的某些附屬公司以外，本公司在中國成立的大多數附屬公司須按 25%（截至 2020 年 8 月 31 日止六個月：25%）的稅率繳納中國企業所得稅。

根據在中國通行的適用稅務條例，在中國成立的公司向外國投資者分配的股息一般須繳納 10% 的預扣稅。倘外國投資者是在香港註冊成立，根據中國大陸與香港之間的避免雙重徵稅安排，在滿足若干條件的情況下，適用於相關預扣稅率將從 10% 降至 5%。

9 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃按本公司權益持有人應佔利潤除以期內已發行普通股的加權平均數計算。

		截至 8 月 31 日止六個月	
		2021 年	2020 年
本公司權益持有人於期內應佔利潤	人民幣百萬元	<u>1,430.8</u>	<u>1,309.1</u>
就每股基本盈利而言的普通股 加權平均數	千股	<u>6,201,222</u>	<u>6,201,222</u>
每股基本盈利	人民幣分	<u>23.07</u>	<u>21.11</u>

(b) 攤薄

截至 2020 年及 2021 年 8 月 31 日止六個月，並無發行潛在攤薄普通股，故所示每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

10 股息

- (a) 於 2021 年 10 月 28 日舉行的會議上，董事宣派截至 2022 年 2 月 28 日止年度的中期股息每股普通股人民幣 13.00 分或相當於 15.65 港分（合共人民幣 806.2 百萬元），該股息於回顧期後宣派將不會於中期財務資料內列為應付股息。
- (b) 於 2021 年 5 月 24 日舉行的會議上，董事建議派發截至 2021 年 2 月 28 日止年度的末期股息每股普通股人民幣 12.00 分或相當於 14.33 港分（合共人民幣 744.1 百萬元），該股息已於截至 2021 年 8 月 31 日止六個月期間內派付。
- (c) 於 2020 年 10 月 27 日舉行的會議上，董事宣派截至 2021 年 2 月 28 日止年度的中期股息每股普通股人民幣 12.00 分或相當於 13.73 港分（合共人民幣 744.1 百萬元）及特別股息每股普通股人民幣 40.00 分或相當於 45.78 港分（合共人民幣 2,480.5 百萬元），該股息已於截至 2021 年 2 月 28 日止年度派付。
- (d) 於 2020 年 5 月 25 日舉行的會議上，董事建議派發截至 2020 年 2 月 29 日止年度的末期股息每股普通股人民幣 7.00 分或相當於 7.51 港分（合共人民幣 434.1 百萬元），該股息已於截至 2020 年 8 月 31 日止六個月期間內派付。

11 存貨

	於 2021 年 8 月 31 日 人民幣百萬元	於 2021 年 2 月 28 日 人民幣百萬元
待售商品及消耗品	7,924.7	6,282.0
減：減值虧損撥備	(244.3)	(70.7)
	<u>7,680.4</u>	<u>6,211.3</u>

存貨成本人民幣 8,476.3 百萬元（截至 2020 年 8 月 31 日止六個月：人民幣 9,204.0 百萬元）及存貨減值撥備人民幣 173.6 百萬元（截至 2020 年 8 月 31 日止六個月：零）已計入截至 2021 年 8 月 31 日止六個月的銷售成本。

12 應收貿易賬款

	於 2021 年 8 月 31 日 人民幣百萬元	於 2021 年 2 月 28 日 人民幣百萬元
應收貿易賬款	1,117.3	2,195.3
虧損撥備	(15.0)	(18.0)
	<u>1,102.3</u>	<u>2,177.3</u>

本集團透過百貨商場的聯營銷售額通常可於發票日期起 30 日內收回。於 2021 年 8 月 31 日，應收貿易賬款根據發票日期的賬齡分析如下：

	於 2021 年 8 月 31 日 人民幣百萬元	於 2021 年 2 月 28 日 人民幣百萬元
0 至 30 天	1,051.8	2,101.3
31 至 60 天	44.8	69.5
61 至 90 天	4.2	1.8
超過 90 天	16.5	22.7
	<u>1,117.3</u>	<u>2,195.3</u>
虧損撥備	(15.0)	(18.0)
	<u>1,102.3</u>	<u>2,177.3</u>

應收貿易賬款的賬面值與其公平值相若，並以人民幣計值。

13 應付貿易賬款

供應商授予的一般信貸期通常在 0 至 60 天的範圍。於 2021 年 8 月 31 日，應付貿易賬款根據發票日期的賬齡分析如下：

	於 2021 年 8 月 31 日 人民幣百萬元	於 2021 年 2 月 28 日 人民幣百萬元
0 至 30 天	1,548.4	431.8
31 至 60 天	1.5	1.9
超過 60 天	1.8	11.7
	<u>1,551.7</u>	<u>445.4</u>

應付貿易賬款的賬面值以人民幣計值。由於短期性質，因此其賬面值與公平值相若。

管理層討論及分析

業務模式與環境

回顧過去的 2022 年 2 月 28 日止財年上半年，面對更為起伏的市場環境，湊搏在變化中思考，在變化中迭代，在變化中突破。這些變化和未知的交疊對於深耕行業 20 多年的我們來說，也是一種新的經歷。但零售的魅力就在於變化，而行業引領者的魅力則在於駕馭變化。期內，我們再一次達成了穩健的業績表現。

步入新財年初始，相較於全球疫情的反覆，中國仍舊踐行著快速、全面、嚴格、徹底的抗疫實踐，疫情影響整體穩定。在後疫情時代的新常態下，公眾健身和健康意識提升，國內運動消費市場的需求穩健向好，有利於運動用品消費的持續增長。但 6 月出現的德爾塔變異病毒，在傳播能力和速度上都顯著增強。面對新挑戰，公眾強化的自我保護防範意識、各級政府更加敏捷的響應能力，都使得病毒影響的速度和範圍可以在一定時間內得到有效控制。但由於新型病毒更高的傳播性，導致自 7 月下旬開始，全國階段性地在不同地區相繼出現新增本土案例，對各地客流量產生顯著影響（尤其是 8 月份對業務產生較前幾個月更為嚴重的影響），呈現非線性的復甦態勢。

自我們有幸參與中國運動零售市場的發展以來，尤其是自去年新冠疫情發生之後，面對市場起伏和零售業態升級，湊搏在每一次的市場變化中不斷更新迭代著自身以消費者為核心的「零售運營教科書」。期內，我們持續鞏固和品牌夥伴的深度合作，使得「優選+優化」的門店覆蓋拓展在波動的零售環境下仍穩步推進，總銷售面積不斷提升。更多優質大店在全國各地陸續開設，通過升級的形象、具吸引力的產品和零距離的優質服務覆蓋更廣泛的消費者群體，通過全域化零售模式重構傳統門店業態。作為賦能全域化業務長期增長的重要抓手，數字化繼續在更廣泛且深入的業務領域上實現著「精準+高效」的賦能，在固本增效的同時，打開我們可以更加深入了解消費者的窗口，加固業務護城河。同時，我們也持續探索在更多維度上豐富我們平台的產品和服務，將各項工作的重心更緊密地銜接在以消費者為中心的流量觸達、沉澱和運維管理中，在深化消費者洞察的同時，也讓他們了解和認可湊搏品牌，鞏固我們以消費者為本、數字化升級的全域運動零售及服務平台。

業務回顧

期內，我們的收入因市場環境起伏受到影響。其中，特別是 7 及 8 月份疫情變化對收入和庫存帶來突發性挑戰，但在此過程中我們也實時緊密關注著未來市場供應的不確定性，做出動態預判與調整，為接下來持續敏捷而靈活地應對變化提供基礎。於 2021 年 8 月 31 日，我們的庫存金額同比上升，但庫存結構依然良性。在外部因素的波動中，我們在自身以及與各方合作夥伴的共同努力下，整體盈利能力再次實現了高質量的成長與突破。

與此同時，零售網絡結構的優化、長期數字化升級、消費者運營帶來的會員規模與粘性的雙引擎發展、結合消費者需求進行的服務延展，持續在財年上半年的運營中穩步推進。

1. 持續優化直營零售網絡結構

期內，我們仍然聚焦直營零售實體門店網絡「優選+優化」的結構性調整。積極與品牌合作夥伴攜手，在更具銷售潛力的商圈推進更多大店項目的落地執行，以及對具備更高潛力的門店進行升級改造，同時持續關閉低產和虧損店鋪。結構性調整使得我們可以在變化市場環境中，不斷完善與升級與消費者的互動式體驗，降低門店結構中的長尾低效影響，鞏固自身零售網絡優勢。

截至 2021 年 8 月 31 日，我們運營的 7,785 家直營店鋪網絡，深入覆蓋全國 1 至 7 線的超過 360 個城市。與 2021 年 2 月 28 日相比，總門店數淨減少 221 家，毛銷售面積環比增加 0.8%；與 2020 年 8 月 31 日同比淨減少 371 家，毛銷售面積同比增加 4.9%。就單店面積而言，150 平方米及以上面積的店鋪佔比持續提升。其中，300 平方米以上大店數目佔比 10.8%，較 2021 年 2 月 28 日相比，提升 1.4 個百分點；較 2020 年 8 月 31 日同比，提升 2.8 個百分點。

按規模劃分的門店數量及所佔百分比：

	2019 年		截至 2 月 28/29 日 2020 年		2021 年		截至 8 月 31 日 2021 年	
		%		%		%		%
門店規模：								
150 平方米及以下	5,947	71.3%	5,732	68.3%	5,192	64.8%	4,909	63.0%
150 平方米至 300 平方米	1,978	23.7%	2,051	24.4%	2,064	25.8%	2,039	26.2%
300 平方米以上	418	5.0%	612	7.3%	750	9.4%	837	10.8%
總計	8,343	100.0%	8,395	100.0%	8,006	100.0%	7,785	100.0%

2. 深化「精準+高效」的長期數字化升級

一如既往，數字化作為日常經營和管理的重要手段，是我們的長期之戰與未來之戰。以多年深耕行業積累的大數據資源作為核心資產以及財富密碼，通過數據將業務運營邏輯進行串聯與優化，將消費者洞察信息進行識別與分層，使得無序的信息數據化，已有結構的數據系統化，已有的系統智能化，形成更為高效的閉環，長期助力全域化業務的可持續增長。

回顧過去，我們已經基本完成了對於業務運營的後台支持以及消費者觸達的前台體驗環節的數據化工作，並不斷實現系統化的迭代升級。在此基礎上，我們分階段啟動數據中台系統未來智能化支持能力的開發，為實現對前台觸達和後台支持的長遠賦能構造基礎。

在後台基礎支持層面，我們的數字化採購和商品管理系統已經完成了從主力品牌至全品牌的覆蓋與應用，以及規模化推廣至下游零售商層面。在這些系統的支持下，我們可以隨著直營門店網絡覆蓋範圍的擴張，將細緻至各門店的自動化訂單採購能力實現更具規模的應用與迭代。同時以技術化手段協助店鋪進行庫存管理，確保貨品供應，降低庫存風險。期內，我們啟動對現有終端應用工具的整合，將核心應用功能在消費者觸達和零售業務運營兩個維度上重新梳理分類，意在更好地幫助我們的終端員工減負增效，提升他們的全域化多場景運營能力，賦能業務的最後一公里。同時，我們的用戶數據看板系統已經搭建完成。新系統將我們數據量龐大的會員信息進行匯總和分層梳理，進行超過 100 個用戶標籤的打標與識別。以此為基礎實現了消費者跨品牌的購買行為分析，在更精準的維度上為前台業務的消費者觸達和後台支持的訂貨採購提供參考。同時，新系統更為強大的數據處理能力也讓我們在用戶標籤細化的基礎上，有針對性地通過規模化自動營銷活動進行會員喚醒和激活。期內，通過數十場自動化營銷觸達的會員規模約為 17 百萬。

在前台觸達環節，我們基於門店的在線社群規模不斷擴大，使得更多的線下實體門店可以通過企業微信號和微信群實現與消費者在數字化場景中的實時互動與連接。在此基礎上，我們持續穩步推進包括小程序和離店開單等工具的靈活應用和分析迭代，賦能一線員工更好的開展私域運營。新開通的小程序旗艦店使得數字化場景下的跨品牌、跨品類消費者觸達成為可能。整體來自線上私域的銷售貢獻在近期區域性疫情反覆的過程中，協助我們緩和了部分客流下降所帶來的負面影響，助力整體業務的健康可持續增長。

在智能化中台能力建設層面，我們長期聚焦於將智能化的分析能力反哺至零售終端的核心，即「人」、「貨」、「場」。在私域流量逐步盛行的今天，終端導購成為提升私域粘性的重要介面。在原有工具基礎上，我們也在不斷嘗試通過數字化讓他們的工作和任務更加模塊化與順暢，同時更加規模化及精準地將中樞化的消費者分析沉澱至終端，實現減負增效；在「貨」與「場」的層面，我們也在嘗試基於自有沉澱和外部積累的數據資源，進行多維度與深層次的分析與管理，實現渠道及商品更為精細化的屬性和標籤歸類，通過數據和分析模型的支持，借助算法助力運營優化以及提升渠道決策的精準性。

3. 推動會員規模和粘性的雙引擎發展

期內，即使在外部市場環境多變的情況下，我們持續通過全域化消費者觸達、數字化精準營銷提供更為多元化的會員活動和優質服務，強化消費者對滔搏的認知與認可。在實現累計註冊會員數目持續攀升的同時，會員貢獻的店內零售總額（含增值稅）比例持續保持且其中老會員複購貢獻更為顯著。

作為集內容營銷、線上購物、和會員服務等功能於一體的綜合性會員管理和服務功能平台，滔搏運動 app 於 2021 年 8 月 31 日的累計用戶規模突破 3.5 百萬。我們通過 app 打造的線上運動生活方式社區板塊「滔 Ker」，在原有藏鞋秘笈分享、結交同道和主題活動的基礎上，進一步完整了包括話題製造、內容討論、興趣投票、產品種草在內的流量運營閉環，並實現與滔搏小程序的連接。

期內，我們再次啟動了滔搏打造的自有全國年度性會員活動「會員狂歡週」。結合線上及終端門店，通過多樣化和遊戲化的活動，尋找出滔搏會員中的優質「頭號玩家」，實現自有 KOC（關鍵意見消費者）資源積累。此外，對非活躍會員進行選擇性激活營銷，持續喚醒提升會員粘性，成功打造「滔搏會員週」IP。

於 2021 年 8 月 31 日，我們的累計註冊會員數達至 47.2 百萬人。在截至 2021 年 8 月 31 日的最新季度中，會員貢獻的店內零售總額（含增值稅）比例為 95.6%，持續保持在較高水平。

	截至			
	11月30日 2020年	2月28日 2021年	5月31日 2021年	8月31日 2021年
累計註冊會員數	37.3	40.9	44.2	47.2
截至該季度會員貢獻的 店內零售總額（含增值稅）比例	97.1%	95.3%	96.6%	95.6%

單位：百萬

4. 圍繞消費者全旅程延展我們的服務形式與內容，構建全方位互動

在將最優質的運動服務和體驗通過規模化的全域零售帶給廣大消費者的同時，我們也在不斷積極探索和延展服務的形式與內容，希望通過覆蓋消費者全旅程中的更多價值鏈環節，實現對消費者價值的深入挖掘，讓企業的「護城河」隨著市場環境和消費者習慣的變化愈趨穩固和充滿韌性。

我們的滔搏運動社交媒體公眾號向我們的粉絲發佈精心策劃的內容。於 2021 年 8 月 31 日，我們的公眾號已擁有超過 25 百萬粉絲，我們內容的質量與人氣不斷受到粉絲的肯定。期內，主要滔搏運動公眾號發表的文章中，超過 50% 的文章獲得超過 100,000 次點閱（「十萬加」，一項廣泛用於衡量中國社交媒體內容受歡迎程度的指標）。同時，我們也於小紅書、抖音等消費者尋求認知的主要平台展開合作，開啓我們內容平台的多元化探索。2021 年 7 月，滔搏運動 x 咪咕快閃展區在第十九屆 China Joy 展會聯合亮相，我們在展區帶來 NBA 球衣牆、限量球鞋牆等特色打卡區，引來現場觀眾的熱烈參與。這些活動和方式，讓我們可以與更廣泛的客群建立連接與互動，通過潮流運動生活方式滲透建立認知。我們的角色也在這個過程中，逐步從原有的傳統日常購物助手成爲更具特色的話題專家，建立起更全面且長期的消費者陪伴，讓他們認識滔搏，認可滔搏，喜愛滔搏。

未來展望

回顧運動的魅力，存在於體能上持續的訓練、意志上堅韌的自律與耐力；回顧零售的魅力，在於日復一日地運用簡單的商業邏輯應對變化的市場挑戰。滔搏作為中國運動零售行業引領者，仍將在未來持續以消費者為核心，穩步推進以下發展舉措，運籌帷幄地著眼於當下，且全身心地蓄能和投入在下一次的突破。

- 通過「優選+優化」策略拓展門店覆蓋和基於門店的全域化零售
- 深化「精準+高效」的長期數字化升級
- 擴大我們的品牌供應，並深化與品牌夥伴的合作
- 聚焦消費者互動與運營，尋求會員規模和粘性的同步發展
- 圍繞消費者全旅程中更多價值鏈環節延展我們的服務，實現消費者價值的深入挖掘

財務回顧

截至 2021 年 8 月 31 日止六個月，本集團的收入為人民幣 15,573.4 百萬元，對比截至 2020 年 8 月 31 日止六個月略為下降 1.2%。本集團的經營利潤為人民幣 2,059.7 百萬元，對比截至 2020 年 8 月 31 日止六個月增長 7.9%。本公司權益持有人於回顧期間應佔利潤為人民幣 1,430.8 百萬元，較截至 2020 年 8 月 31 日止六個月增長 9.3%。

收入

本集團的收入由截至 2020 年 8 月 31 日止六個月的人民幣 15,769.5 百萬元，略為下降 1.2% 至截至 2021 年 8 月 31 日止六個月的人民幣 15,573.4 百萬元。有關下降主要是由於自 7 月下旬開始新型變種病毒的傳播對零售業務所產生的影響，惟部份因策略性加大批發業務所帶來的規模增長所抵銷。下表載列所示期間按品牌類別劃分的銷售貨品、聯營費用收入及電競收入產生的收入明細：

	截至 8 月 31 日止六個月				增長/ (下降)率
	2021 年		2020 年		
	收入	佔總計%	收入	佔總計%	
主力品牌*	13,517.9	86.8%	13,857.0	87.9%	(2.4%)
其他品牌*	1,903.4	12.2%	1,761.9	11.2%	8.0%
聯營費用收入	120.8	0.8%	111.4	0.7%	8.4%
電競收入	31.3	0.2%	39.2	0.2%	(20.2%)
總計	<u>15,573.4</u>	<u>100.0%</u>	<u>15,769.5</u>	<u>100.0%</u>	(1.2%)

單位：人民幣百萬元

* 主力品牌包括耐克及阿迪達斯。其他品牌包括彪馬、匡威、威富集團的品牌（即范斯、The North Face 及添柏嵐）、銳步、亞瑟士、鬼冢虎及斯凱奇。主力品牌及其他品牌乃根據本集團的相對收入來區分。

本集團直接通過零售業務向消費者或通過批發業務向下游零售商銷售源自國際運動品牌的運動鞋服產品。下表載列所示期間按銷售渠道劃分的銷售貨品、聯營費用收入及電競收入產生的收入：

	截至 8 月 31 日止六個月				增長/ (下降)率
	2021 年		2020 年		
	收入	佔總計%	收入	佔總計%	
零售業務	12,702.3	81.6%	12,997.0	82.5%	(2.3%)
批發業務	2,719.0	17.4%	2,621.9	16.6%	3.7%
聯營費用收入	120.8	0.8%	111.4	0.7%	8.4%
電競收入	31.3	0.2%	39.2	0.2%	(20.2%)
總計	<u>15,573.4</u>	<u>100.0%</u>	<u>15,769.5</u>	<u>100.0%</u>	(1.2%)

單位：人民幣百萬元

盈利能力

本集團的經營利潤增長 7.9% 至截至 2021 年 8 月 31 日止六個月的人民幣 2,059.7 百萬元。本公司權益持有人應佔利潤增長 9.3% 至截至 2021 年 8 月 31 日止六個月的人民幣 1,430.8 百萬元。

	截至 8 月 31 日止六個月		增長/ (下降)率
	2021 年	2020 年	
收入	15,573.4	15,769.5	(1.2%)
銷售成本	(8,649.9)	(9,204.0)	(6.0%)
毛利	6,923.5	6,565.5	5.5%
毛利率	44.5%	41.6%	

單位：人民幣百萬元

銷售成本由截至 2020 年 8 月 31 日止六個月的人民幣 9,204.0 百萬元，下降 6.0% 至截至 2021 年 8 月 31 日止六個月的人民幣 8,649.9 百萬元。本集團的毛利由截至 2020 年 8 月 31 日止六個月的人民幣 6,565.5 百萬元，增長 5.5% 至截至 2021 年 8 月 31 日止六個月的人民幣 6,923.5 百萬元。

於回顧期間，本集團的毛利率 44.5%，較截至 2020 年 8 月 31 日止六個月的 41.6% 增長 2.9 個百分點。毛利率增長主要是由於嚴謹的折扣管理帶來零售折扣的同比改善以及與品牌合作夥伴的合作關係更加緊密。

截至 2021 年 8 月 31 日止六個月的銷售及分銷開支為人民幣 4,542.5 百萬元（截至 2020 年 8 月 31 日止六個月：人民幣 4,207.4 百萬元），佔本集團收入 29.2%（截至 2020 年 8 月 31 日止六個月：26.7%）。銷售及分銷開支主要包括聯營及租賃開支、與門店相關的使用權資產折舊、銷售人員的薪金及佣金、其他折舊及攤銷費用以及其他費用（主要包括門店經營開支、物業管理費、物流開支及線上服務費）。銷售及分銷開支增加主要是由於(i) 回顧期間內因疫情的影響引致的租金寬免及政府政策減免的社會保險費減少，(ii) 直營門店毛銷售面積增加，令聯營及租賃開支、物業管理費以及其他門店經營開支等銷售及分銷開支增加。

截至 2021 年 8 月 31 日止六個月的一般及行政開支為人民幣 634.6 百萬元（截至 2020 年 8 月 31 日止六個月：人民幣 606.1 百萬元），佔本集團收入 4.1%（截至 2020 年 8 月 31 日止六個月：3.8%）。一般及行政開支主要包括與辦公室相關的租賃開支、管理及行政人員薪金、折舊及攤銷費用、其他稅項開支及其他費用。一般及行政開支增加主要由於回顧期間內(i) 因疫情的影響引致的政府政策減免的社會保險費減少，(ii) 沒有租金寬免。

融資收入由截至 2020 年 8 月 31 日止六個月的人民幣 83.8 百萬元下降至截至 2021 年 8 月 31 日止六個月的人民幣 73.1 百萬元，是由於截至 2021 年 8 月 31 日止六個月的平均銀行存款結餘較去年同期為低，惟部分因人民幣匯兌收益所抵銷。

融資成本由截至 2020 年 8 月 31 日止六個月的人民幣 138.5 百萬元下降至截至 2021 年 8 月 31 日止六個月的人民幣 110.8 百萬元，主要是由於截至 2021 年 8 月 31 日止六個月的平均短期借款結餘及加權平均年利率均較去年同期為低，令短期借款的利息支出減少。

截至 2021 年 8 月 31 日止六個月的所得稅開支為人民幣 591.2 百萬元（截至 2020 年 8 月 31 日止六個月：人民幣 545.0 百萬元）。實際所得稅稅率由截至 2020 年 8 月 31 日止六個月的 29.4% 略為下降 0.2 個百分點，至截至 2021 年 8 月 31 日止六個月的 29.2%。本集團在中國大陸的法定所得稅稅率約為 25%，並對本公司在中國的子公司的保留溢利計提預扣稅。

其他收入

截至 2021 年 8 月 31 日止六個月的其他收入為人民幣 310.3 百萬元（截至 2020 年 8 月 31 日止六個月：人民幣 181.1 百萬元），主要包括政府補貼。

資本開支

本集團的資本開支主要包括物業、廠房及設備及無形資產的開支。截至 2021 年 8 月 31 日止六個月，總資本開支為人民幣 261.1 百萬元（截至 2020 年 8 月 31 日止六個月：人民幣 175.5 百萬元）。

每股基本盈利

截至 2021 年 8 月 31 日止六個月，每股基本盈利由截至 2020 年 8 月 31 日止六個月的人民幣 21.11 分，增長 9.3% 至人民幣 23.07 分。

每股基本盈利乃以截至 2021 年 8 月 31 日止六個月的本公司權益持有人應佔利潤人民幣 1,430.8 百萬元（截至 2020 年 8 月 31 日止六個月：人民幣 1,309.1 百萬元）除以本公司已發行普通股加權平均數，即 6,201,222,024 股（截至 2020 年 8 月 31 日止六個月：6,201,222,024 股）。

		截至 8 月 31 日止六個月	
		2021 年	2020 年
本公司權益持有人於期內應佔利潤	人民幣百萬元	<u>1,430.8</u>	<u>1,309.1</u>
就每股基本盈利而言的普通股加權平均數	千股	<u>6,201,222</u>	<u>6,201,222</u>
每股基本盈利	人民幣分	<u>23.07</u>	<u>21.11</u>

流動資金及財務資源

於回顧期間，經營產生的現金淨額由截至 2020 年 8 月 31 日止六個月的人民幣 2,673.8 百萬元，增加人民幣 651.6 百萬元至截至 2021 年 8 月 31 日止六個月的人民幣 3,325.4 百萬元。

截至 2021 年 8 月 31 日止六個月，投資活動所使用的現金淨額為人民幣 297.1 百萬元（截至 2020 年 8 月 31 日止六個月：所產生的現金淨額為人民幣 393.5 百萬元）。於回顧期間，本集團投資人民幣 277.9 百萬元於購買物業、廠房及設備及無形資產支付款項以及存入其他銀行存款人民幣 1,899.6 百萬元。惟因出售物業、廠房及設備所得款項人民幣 2.7 百萬元、提取其他銀行存款人民幣 1,849.6 百萬元以及已收利息人民幣 28.1 百萬元所抵銷。

於回顧期間，融資活動所使用的現金淨額為人民幣 2,435.4 百萬元（截至 2020 年 8 月 31 日止六個月：所使用的現金淨額為人民幣 2,932.9 百萬元），乃主要是本集團於期內償還銀行借款人民幣 3,707.2 百萬元、支付租賃負債（含利息）人民幣 1,176.0 百萬元以及派付 2020/21 年末期股息人民幣 744.1 百萬元。惟部分因提取銀行借款所得款項人民幣 3,203.8 百萬元所抵銷。

於 2021 年 8 月 31 日，本集團持有銀行結餘及現金以及其他銀行存款合共人民幣 1,118.0 百萬元，扣減短期借款人民幣 833.8 百萬元後，錄得淨現金狀況人民幣 284.2 百萬元。於 2021 年 2 月 28 日，本集團持有銀行結餘及現金以及其他銀行存款合共人民幣 1,228.8 百萬元，扣減短期借款人民幣 1,337.2 百萬元後，錄得淨債務狀況人民幣 108.4 百萬元。

槓桿比率

於 2021 年 8 月 31 日，本集團的槓桿比率（債務淨額（短期借款減銀行存款、結餘及現金）除以資本總額（權益總額加債務淨額））處於淨現金狀況（2021 年 2 月 28 日：淨現金狀況），長期抵押銀行存款、其他銀行存款以及銀行結餘及現金的結餘總額超逾短期借款的結餘總額為人民幣 1,284.2 百萬元（2021 年 2 月 28 日：人民幣 891.6 百萬元）。

資產抵押

於 2021 年 8 月 31 日，除長期抵押銀行存款人民幣 1,000.0 百萬元外，本集團並未就其任何銀行貸款抵押任何資產。

人力資源

於 2021 年 8 月 31 日，本集團聘用合共 41,957 名員工（2021 年 2 月 28 日：40,348 名員工）。截至 2021 年 8 月 31 日止六個月的員工成本總額為人民幣 1,618.4 百萬元（截至 2020 年 8 月 31 日止六個月：人民幣 1,454.6 百萬元），佔本集團收入 10.4%（截至 2020 年 8 月 31 日止六個月：9.2%）。本集團為其員工提供具競爭力的薪酬組合，包括強制性退休基金、保險及醫療福利。此外，本集團亦會按本集團業績及個別員工表現向合資格員工發放酌情花紅。本集團亦投入資源為管理人員和僱員提供持續教育及培訓，旨在不斷改善他們的技術及知識水平。

一般資料

中期股息

本公司董事會（「董事會」）決議宣派截至 2021 年 8 月 31 日止六個月的中期股息每股普通股人民幣 13.00 分（「中期股息」），合共人民幣 806.2 百萬元。

中期股息將於 2021 年 12 月 16 日（星期四）前後派付予 2021 年 12 月 3 日（星期五）名列本公司股東名冊上的股東。

以港元派付股息的實際兌換率是以香港銀行公會於 2021 年 10 月 28 日（星期四）所報人民幣兌換港元的離岸電匯買入價（人民幣 1.00 元 = 1.2042 港元）折算。該日為董事會宣派中期股息。因此，本公司中期股息為每股普通股 15.65 港分。

董事會認為，本公司於緊隨支付中期股息後仍將有能力支付其日常業務過程中到期的債務，宣派中期股息將不會對本公司的業務產生不利影響。

暫停辦理股份過戶登記手續

中期股息將於 2021 年 12 月 16 日（星期四）或前後派付予 2021 年 12 月 3 日（星期五）名列本公司股東名冊上的股東。為確定合資格享有中期股息的股東名單，本公司將由 2021 年 12 月 1 日（星期三）至 2021 年 12 月 3 日（星期五）（首尾兩日包括在內）期間暫停接受登記，上述期間內不會辦理任何股份過戶手續。為符合資格領取上述的中期股息，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於 2021 年 11 月 30 日（星期二）下午四時三十分前，一併交回本公司的股份過戶登記處香港分處香港中央證券登記有限公司。

香港中央證券登記有限公司的地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712 至 1716 號舖。

企業管治

本公司的企業管治常規乃根據上市規則附錄 14 所載企業管治守則（「企業管治守則」）載列的原則及守則條文為基礎，而本公司已採納企業管治守則為其自身企業管治守則。

守則條文第 A.5.1 條

根據企業管治守則之守則條文第 A.5.1 條，提名委員會應由董事會主席或獨立非執行董事擔任主席。目前，本公司執行董事于武先生擔任提名委員會主席。鑒於于武先生是本公司的執行董事，其負責本集團的日常管理及營運，同時對運動鞋服行業擁有豐富的專業知識及洞見，董事會認為，于武先生為擔任提名委員會主席的合適人選。另外，考慮到本集團的規模，董事委任及罷免乃由董事會集體決定。董事會根據章程細則獲授權力，可委任任何人士擔任董事，以填補董事會臨時空缺或作為增補董事。董事會選擇及推薦候選人擔任董事及高級管理層時會均衡考慮適合本集團業務的技能、經驗及資質。

董事會認為本公司於截至 2021 年 8 月 31 日止六個月一直遵守企業管治守則所載所有適用守則條文，惟上文所披露企業管治守則之守則條文第 A.5.1 條除外。

董事會將定期檢討及提升其企業管治常規以確保本公司繼續符合企業管治守則的規定。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄 10 所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）以作為本公司董事證券交易的一套守則。經具體查詢後，每位董事均確認於 2021 年 3 月 1 日至 2021 年 8 月 31 日期間一直遵守標準守則所訂的標準。

審核委員會

審核委員會的主要職責為審閱及監督本集團的財務申報程序及內部控制系統，審查本集團的財務資料以及省覽有關外部核數師及其委任事宜。

審核委員會由三名獨立非執行董事組成，分別為林耀堅先生、華彬先生及黃偉德先生。審核委員會主席為林耀堅先生，林先生具專業會計資格。

審核委員會已與管理層審閱本集團採納之會計準則及慣例，並討論內部監控及財務匯報事宜，包括審閱截至 2021 年 8 月 31 日止六個月之中期財務資料。

薪酬委員會

薪酬委員會由三名成員組成，分別為華彬先生、于武先生及林耀堅先生，其中兩名為獨立非執行董事。薪酬委員會主席為華彬先生。

薪酬委員會的主要職責包括（但不限於）：

- 就董事及高級管理層之薪酬政策及架構向董事會提出建議，並就訂立薪酬政策建立正式及具透明度的程序；
- 就董事及高級管理層的特別薪酬待遇釐定條款；及
- 藉參考董事不時議決的企業目的與目標，審閱及批准以表現為基準的薪酬。

董事酬金乃參考各董事的技能、經驗、職責、僱傭條件及對本集團事務及表現的時間投入以及可比較公司支付的薪金及當前市況釐定。

概無董事放棄或同意放棄任何薪酬，且本集團並無向任何董事支付任何酬金作為其加入本集團或於加入本集團時的獎勵或作為離職補償。

提名委員會

提名委員會的主要職責為識別、篩選及向董事會推薦合適的候選人出任本公司董事，監督評估董事會表現的程序，檢討董事會的架構、規模及組成人員，以及評估獨立非執行董事的獨立性。在物色及挑選董事候選人時，提名委員會在向董事會推薦前將考慮候選人性格、資格、經驗、獨立性、時間投入及其他必要有關標準（如適用）以補充公司策略及達致董事會多元化。

提名委員會由三名成員組成，分別為于武先生、黃偉德先生及林耀堅先生，其中兩名為獨立非執行董事。提名委員會主席為于武先生。

購買、出售及贖回本公司的上市證券

於回顧期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

足夠公眾持股量

根據本公司可查閱的公開資料及據董事所悉，於本公告日，本公司維持上市規則所規定的公眾最低持股量。

全球發售所得款項用途

2019年10月本公司股票首次公開發售所得款項淨額（經扣除包銷費用及佣金以及其他相關開支）（「所得款項淨額」），即7,689.0百萬港元，將擬由本公司按照於招股章程中所示使用。

下表概述本公司首次公開發售所得款項淨額於2021年8月31日的動用情況：

根據招股章程披露所得款項淨額的計劃用途	所得款項淨額 百萬港元	已使用資金 百萬港元	未使用資金 百萬港元
投資科技創新以加快業務的數字化轉型	800.0	723.8	76.2 ⁽¹⁾
償還應付百麗國際及同系附屬公司的未償還款項	3,717.4	3,717.4	-
償還短期銀行借款	2,210.5	2,210.5	-
營運資金及其他一般公司用途	538.2	538.2	-
結算應付股息	422.9	422.9	-
總額	<u>7,689.0</u>	<u>7,612.8</u>	<u>76.2</u>

附註：

(1) 有關投資科技創新以加快業務的數字化轉型的未使用資金餘額預期將於2025年2月底前悉數動用。

承董事會命
滔搏國際控股有限公司
于武
首席執行官及執行董事

香港，2021年10月28日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事于武先生及梁錦坤先生、非執行董事盛百椒先生、盛放先生、翁婉菁女士及胡曉玲女士，以及獨立非執行董事林耀堅先生、華彬先生及黃偉德先生。

本中期業績公告分別刊登於香港聯合交易所有限公司之網站（www.hkexnews.hk）及本公司網站（www.topsports.com.cn）。本公司之中期報告將於適當時間寄發予股東，並將分別於香港聯合交易所有限公司網站及本公司的網站登載。