

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

TOPSPORTS INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

滔搏國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：6110)

截至 2020 年 2 月 29 日止年度 全年業績公告

財務摘要

		截至	
		2月29日止年度 2020年	2月28日止年度 2019年
收入	人民幣百萬元	33,690.2	32,564.4
毛利	人民幣百萬元	14,187.5	13,607.3
經營利潤	人民幣百萬元	3,302.9	3,236.8
本公司權益持有人應佔利潤	人民幣百萬元	2,303.4	2,199.8
非國際財務報告準則指標－經調整經營利潤 ⁽¹⁾	人民幣百萬元	3,390.3	3,282.4
非國際財務報告準則指標－經調整本公司權益持有人應佔利潤 ⁽¹⁾	人民幣百萬元	2,381.9	2,236.5
毛利率	%	42.1	41.8
經營利潤率	%	9.8	9.9
本公司權益持有人應佔利潤率	%	6.8	6.8
非國際財務報告準則指標－經調整經營利潤率	%	10.1	10.1
非國際財務報告準則指標－經調整本公司權益持有人應佔利潤率	%	7.1	6.9
每股盈利－基本及攤薄 ⁽²⁾	人民幣分	40.88	41.73
經調整每股盈利 (作說明目的) ⁽²⁾	人民幣分	37.14	35.47
每股股息			
- 中期	人民幣分	12.00	不適用
- 末期 (建議)	人民幣分	7.00	不適用

備註:

- (1) 我們的經調整經營利潤及經調整本公司權益持有人應佔利潤並非根據國際財務報告準則計算，並被視為非國際財務報告準則財務指標。經調整經營利潤及經調整本公司權益持有人應佔利潤乃經加回上市開支及企業合併產生的無形資產攤銷的影響而作出調整。我們認為此資料有助於投資者比較我們的業績而無需考慮不影響我們持續經營業績或現金流量的項目，並可令投資者能考慮我們的管理層在評估我們的業績時所使用的指標。投資者不應將我們的非國際財務報告準則財務指標視作我們國際財務報告準則業績的替代指標或較之更優指標。
- (2) 每股基本盈利乃以截至 2020 年 2 月 29 日止年度的本公司權益持有人應佔利潤人民幣 2,303.4 百萬元 (2019 年：人民幣 2,199.8 百萬元) 除以已發行普通股加權平均數，即 5,634,470,570 股 (2019 年：5,271,038,024 股)。在計算基本及攤薄每股盈利時，已發行普通股加權平均數已針對資本化發行 (根據本公司日期為 2019 年 9 月 26 日的招股章程 (「招股章程」) 所界定) 的影響作出追溯調整。本公司在全球發售中發行的 930,184,000 股新股份僅自 2019 年 10 月 10 日起就計算每股基本及攤薄盈利時計算其影響。為作說明目的及為投資者提供更多相關資料，經調整每股盈利乃以本公司權益持有人應佔利潤除以上述已發行普通股加權平均數並調整上述已發行新股份至其猶如於呈報年份內一直已全數發行。

全年業績

滔搏國際控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」或「董事」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（合稱「本集團」）截至2020年2月29日止年度經審核的綜合全年業績及對比資料如下：

綜合損益表

截至2020年2月29日止年度

		截至	
		2月29日止年度 2020年	2月28日止年度 2019年
	附註	人民幣百萬元	人民幣百萬元
收入	4	33,690.2	32,564.4
銷售成本	6	(19,502.7)	(18,957.1)
毛利		14,187.5	13,607.3
銷售及分銷開支	6	(9,643.8)	(9,247.5)
一般及行政開支	6	(1,412.8)	(1,293.2)
應收貿易賬款減值	6	(19.1)	(33.7)
其他收入	5	191.1	203.9
經營利潤		3,302.9	3,236.8
融資收入		55.3	20.0
融資成本		(272.1)	(211.5)
融資成本，淨額	7	(216.8)	(191.5)
除所得稅前利潤		3,086.1	3,045.3
所得稅開支	8	(782.7)	(845.5)
本公司權益持有人於年內應佔利潤		2,303.4	2,199.8
年內本公司權益持有人應佔利潤的每股盈利		人民幣分	人民幣分
每股基本及攤薄盈利	9	40.88	41.73

綜合全面收益表

截至 2020 年 2 月 29 日止年度

	截至 2月29日止年 度 2020年 人民幣百萬元	截至 2月28日止年 度 2019年 人民幣百萬元
年內利潤	2,303.4	2,199.8
其他全面(虧損)/收益		
日後可能重新分類至損益表之項目：		
匯兌差額	(0.8)	1.5
日後不可能重新分類至損益表之項目：		
匯兌差額	(40.8)	-
匯兌差額	(41.6)	1.5
本公司權益持有人應佔年內全面收益總額	2,261.8	2,201.3

綜合資產負債表

於 2020 年 2 月 29 日

		於 2月29日 2020年 人民幣百萬元	2月28日 2019年 人民幣百萬元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,153.8	1,115.6
使用權資產		3,908.8	3,451.8
無形資產		1,103.3	1,144.8
長期按金、預付款項及其他應收款項		255.5	214.9
遞延所得稅資產		237.5	128.4
		<u>6,658.9</u>	<u>6,055.5</u>
		-----	-----
流動資產			
存貨	11	6,649.0	6,138.7
應收貿易賬款	12	1,486.7	2,517.8
按金、預付款項及其他應收款項		822.0	801.9
應收關聯公司款項		-	52.0
抵押定期存款	14	3,594.7	-
銀行結餘及現金		2,823.9	650.5
		<u>15,376.3</u>	<u>10,160.9</u>
		-----	-----
資產總值		<u>22,035.2</u>	<u>16,216.4</u>
		=====	=====

綜合資產負債表

於 2020 年 2 月 29 日

		於 2月29日 2020年 人民幣百萬元	於 2月28日 2019年 人民幣百萬元
	附註		
負債			
非流動負債			
租賃負債		2,519.9	2,301.1
遞延所得稅負債		73.2	127.3
		<u>2,593.1</u>	<u>2,428.4</u>
流動負債			
應付貿易賬款	13	1,105.5	642.0
其他應付款項、應計費用及其他應付款項		1,593.2	1,434.9
應付關聯公司款項		-	3,560.2
應付股息	10	1,635.3	3,500.0
短期借款	14	2,400.0	1,300.0
租賃負債		1,344.7	999.8
即期所得稅負債		820.4	402.3
		<u>8,899.1</u>	<u>11,839.2</u>
負債總值		<u>11,492.2</u>	<u>14,267.6</u>
資產淨值		<u>10,543.0</u>	<u>1,948.8</u>
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		-	-
其他儲備		8,593.4	1,458.0
保留溢利		1,949.6	490.8
權益總值		<u>10,543.0</u>	<u>1,948.8</u>

綜合現金流量表

截至 2020 年 2 月 29 日止年度

	截至 2 月 29 日止年度 2020 年 人民幣百萬元	截至 2 月 28 日止年度 2019 年 人民幣百萬元
經營業務所產生的現金流量		
經營產生的現金淨額	6,975.6	4,091.7
支付所得稅	(527.8)	(945.5)
經營業務所產生的現金淨額	6,447.8	3,146.2
投資活動所產生的現金流量		
購買物業、廠房及設備和無形資產支付款項	(711.9)	(917.9)
出售物業、廠房及設備所得款項	9.6	9.7
建立於跨境資金池的抵押定期存款	(3,594.7)	-
收購企業之付款	(21.4)	(94.3)
存入結構性銀行存款	-	(400.0)
結構性銀行存款到期所得款項	-	400.0
已收利息	21.6	20.0
投資活動所使用的現金淨額	(4,296.8)	(982.5)
融資活動所產生的現金流量		
借款所得款項	800.0	1,100.0
以跨境資金池安排下提取的 短期借款所得款項	2,000.0	-
償還借款	(1,500.0)	-
支付租賃負債（含利息）	(1,895.4)	(1,535.1)
全球發售發行股份淨所得款	7,075.5	-
作為重組的一部分轉讓持作出售非流動資產 與關聯公司結餘的變動	(3,507.2)	(862.1)
已付銀行借款之利息	(88.3)	(32.0)
已付當時權益持有人股息	(1,864.7)	(574.3)
已付股息	(744.1)	-
融資活動所產生 /（使用）的現金淨額	275.8	(1,776.8)
現金及現金等價物的增加淨額	2,426.8	386.9
於年初的現金及現金等價物	450.5	63.6
現金及現金等價物匯兌損失	(53.4)	-
於年末的現金及現金等價物	2,823.9	450.5
現金及現金等價物包括:		
銀行結餘及現金	2,823.9	650.5
銀行透支	-	(200.0)
	2,823.9	450.5

附註

1 一般資料

滔搏國際控股有限公司（「**本公司**」）及其附屬公司（合稱「**本集團**」）主要於中華人民共和國（「**中國**」）從事運動鞋服產品銷售及向其他零售商出租用於聯營銷售的商業場所。本公司的註冊辦事處地址為 P.O. Box309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司於2018年9月5日在開曼群島根據開曼群島公司法（1961年第3法例第22章，經合併及修訂）註冊成立為受豁免有限公司。

於2019年10月10日，本公司完成首次公開發售（「**上市**」），股份在香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）主板上市。

除另有說明外，此等綜合財務報表乃以人民幣（「**人民幣**」）呈列，並已獲董事會於2020年5月25日批准刊發。

重大事件

自 2020 年初爆發的新型冠狀病毒（「**COVID-19**」）導致本集團多個經營地點的商業活動顯著減少，並對本集團的業務運營產生負面影響，尤其是於截至 2020 年 2 月 29 日止年度內的 2020 年 1 月及 2 月期間。本集團已採取若干緩解措施以控制成本，包括重新磋商租金及削減自主性支出，以及保全本集團的資產，包括追收應收貿易賬款及延遲採購訂單。

於編製綜合財務報表時，本集團在評估應收貿易賬款、存貨及使用權資產等資產減值時，已考慮 COVID-19 導致本集團金融及非金融資產減值的風險增加。管理層一直密切監察 COVID-19 疫情的發展，並認為除上述披露外，概無其他事項會因 COVID-19 而對本集團於報告日期的業績及財務狀況造成重大不利影響。

2 編製基準及會計政策

編製本綜合財務報表採用的主要會計政策載列於下文。除另有說明外，此等政策載列於下文並在所呈報的所有年內貫徹應用。

本集團的綜合財務報表乃按照所有適用的國際財務報告準則（「**國際財務報告準則**」）及香港《公司條例》（第 622 章）的披露規定。此綜合財務報表乃採用歷史成本法編製。

(a) 採納新準則、準則之修訂及詮釋的影響

於 2019 年 3 月 1 日生效的所有新訂準則、準則之修訂及詮釋已於 2019 年 3 月 1 日後開始的年度期間前獲本集團提早採納。

(b) 已頒佈但尚未生效的新準則及準則之修訂

若干新訂準則及準則之修訂於 2019 年 3 月 1 日後開始的年度期間生效，但尚未獲本集團提早採納：

國際財務報告準則第 3 號之修訂	企業之定義 ⁽¹⁾
國際會計準則第 1 號及國際會計準則第 8 號之修訂	重大之定義 ⁽¹⁾
二零一八年財務報告之概念框架	經修訂財務報告概念框架 ⁽¹⁾
國際會計準則第 39 號、國際財務報告準則第 7 號及國際財務報告準則第 9 號之修訂	對沖會計 ⁽¹⁾
國際財務報告準則第 17 號	保險合約 ⁽²⁾
國際財務報告準則第 10 號及國際會計準則第 28 號之修訂	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注入 ⁽³⁾

⁽¹⁾ 於二零二零年三月一日開始之年度期間對集團生效。

⁽²⁾ 於二零二一年三月一日開始之年度期間對集團生效。

⁽³⁾ 生效日期待確定。

本公司董事已對該等新準則及準則修訂進行評估，初步結論為採納該等新準則及準則修訂預期不會對本集團的財務表現及狀況產生重大影響。

3 分部資料

本集團主要從事運動鞋服產品銷售以及向零售商及分銷商出租用於聯營銷售的商業場所。

本公司董事認為本集團僅有一個可報告分部。因此，並未呈列分部資料。

本集團的全部收益均來自位於中國的外部客戶。

於 2020 年 2 月 29 日及 2019 年 2 月 28 日，本集團的絕大部分非流動資產均位於中國。

4 收入

	截至	
	2 月 29 日止年度 2020 年 人民幣百萬元	2 月 28 日止年度 2019 年 人民幣百萬元
銷售貨品	33,393.5	32,330.6
聯營費用收入	266.3	233.8
其他	30.4	-
	<u>33,690.2</u>	<u>32,564.4</u>

5 其他收入

	截至	
	2月29日止年度 2020年 人民幣百萬元	2月28日止年度 2019年 人民幣百萬元
政府補貼(附註)	188.8	198.3
租金收入	-	1.1
其他	2.3	4.5
	<u>191.1</u>	<u>203.9</u>

附註：政府補貼包括已收中國各地方政府的補貼。

6 按性質劃分的開支

	截至	
	2月29日止年度 2020年 人民幣百萬元	2月28日止年度 2019年 人民幣百萬元
確認為開支並計入銷售成本的存貨成本	19,485.2	18,957.1
員工成本	3,310.5	3,167.2
租賃開支(主要包括聯營費用開支)	3,226.0	3,410.1
使用權資產折舊	1,751.7	1,379.4
物業、廠房及設備折舊	700.8	651.3
無形資產攤銷	56.7	40.3
物業、廠房及設備沖銷	14.9	14.1
出售物業、廠房及設備的虧損	2.8	2.5
確認為開支並計入銷售成本的存貨減值虧損	17.5	-
使用權資產減值(包括在銷售及分銷開支)	43.9	-
應收貿易賬款減值	19.1	33.7
其他稅項開支	154.7	142.2
核數師酬金	5.2	5.0
上市開支	51.8	10.0
其他	1,737.6	1,718.6
	<u>30,578.4</u>	<u>29,531.5</u>
銷售成本、銷售及分銷開支、一般及行政開支以及應收貿易 賬款減值之總額		

7 融資成本，淨額

	截至	
	2月29日止年度 2020年 人民幣百萬元	2月28日止年度 2019年 人民幣百萬元
銀行存款利息收入	55.3	14.8
結構性銀行存款利息收入	-	5.2
	<hr/>	<hr/>
融資收入	55.3	20.0
	<hr/>	<hr/>
短期銀行借款利息開支	(63.3)	(32.0)
租賃負債利息開支	(208.8)	(179.2)
匯兌虧損	-	(0.3)
	<hr/>	<hr/>
融資成本	(272.1)	(211.5)
	<hr/>	<hr/>
融資成本，淨額	(216.8)	(191.5)
	<hr/>	<hr/>

8 所得稅開支

	截至	
	2月29日止年度 2020年 人民幣百萬元	2月28日止年度 2019年 人民幣百萬元
即期所得稅 – 中國企業所得稅		
– 本年度	803.7	740.5
– 過往年度撥備不足	2.2	4.8
– 有關股息的預扣稅	140.0	1.3
遞延所得稅	(163.2)	98.9
	<hr/>	<hr/>
	782.7	845.5
	<hr/>	<hr/>

根據開曼群島現行法律，本公司無須繳納所得稅或資本利得稅。在香港註冊成立的附屬公司須按 16.5% 的稅率繳納香港利得稅。由於本集團在香港並無估計應課稅溢利，故並未計提香港利得稅。

於年內，除享受介乎 15% 至 20% 的優惠稅率及其他優惠稅率的某些附屬公司以外，本公司在中國成立的大多數附屬公司須按 25% 的稅率繳納中國企業所得稅。

根據在中國通行的適用稅務條例，在中國成立的公司向外國投資者分配的股息一般須繳納 10% 的預扣稅。倘外國投資者是在香港註冊成立，根據中國內地與香港之間的避免雙重徵稅安排，在滿足若干條件的情況下，適用於本集團的相關預扣稅率將從 10% 降至 5%。

9 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃按本公司權益持有人應佔利潤除以年內已發行普通股的加權平均數計算。

		截至 2月29日止年度 2020年	2月28日止年度 2019年
本公司權益持有人於年內應佔利潤	人民幣百萬元	<u>2,303.4</u>	<u>2,199.8</u>
就每股基本盈利而言的普通股加權 平均數 (附註)	千股	<u>5,634,471</u>	<u>5,271,038</u>
每股基本盈利	人民幣分	<u>40.88</u>	<u>41.73</u>

附註：就截至 2019 年 2 月 28 日止年度的每股基本盈利而言，普通股的加權平均數已就 2019 年 10 月 10 日的資本化發行的影響作出追溯調整。

(b) 攤薄

由於 2020 年 2 月 29 日及 2019 年 2 月 28 日，並無發行在外之潛在攤薄普通股，故所示每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

10 股息

- 於 2020 年 5 月 25 日舉行的會議上，董事建議派發截至 2020 年 2 月 29 日止年度的末期股息每股普通股人民幣 7.00 分或相當於 7.51 港分（合共人民幣 434.1 百萬元）。該建議股息不會於財務報表內列為應付股息，但將於截至 2021 年 2 月 28 日止年度列賬為提取保留溢利。
- 於 2019 年 10 月 23 日舉行的會議上，董事宣派截至 2020 年 2 月 29 日止年度的中期股息每股普通股人民幣 12.00 分或相當於 13.14 港分（合共人民幣 744.1 百萬元），該股息已於本年度派付並已於截至 2020 年 2 月 29 日止年度列賬為提取保留溢利。
- 截至 2019 年 2 月 28 日止年度，本公司宣派股息每股人民幣 3,500.0 百萬元，合共人民幣 3,500.0 百萬元。於 2020 年 2 月 29 日，該股息仍未結清的金額為人民幣 1,635.3 百萬元（2019 年：人民幣 3,500 百萬元）並作為應付股息計入綜合資產負債表內。
- 該等款項指現時組成本集團的公司向當時該等公司的權益持有人宣派的股息（經對銷集團內股息）。由於就本公告而言股息率及有權獲得股息的股份數目被認為無意義，故而並無呈列該等資料。

11 存貨

	於	
	2月29日 2020年 人民幣百萬元	2月28日 2019年 人民幣百萬元
待售商品及消耗品	6,698.6	6,170.8
減：減值虧損撥備	(49.6)	(32.1)
	<u>6,649.0</u>	<u>6,138.7</u>

存貨成本人民幣 19,485.2 百萬元（2019 年：人民幣 18,957.1 百萬元）及陳舊存貨撥備人民幣 17.5 百萬元（2019 年：零）計入截至 2020 年 2 月 29 日止年度的銷售成本。

12 應收貿易賬款

	於	
	2月29日 2020年 人民幣百萬元	2月28日 2019年 人民幣百萬元
應收貿易賬款	1,539.5	2,551.5
虧損撥備	(52.8)	(33.7)
	<u>1,486.7</u>	<u>2,517.8</u>

本集團透過百貨商場的聯營銷售額通常可於發票日期起 30 日內收回。於 2020 年 2 月 29 日，應收貿易賬款根據發票日期的賬齡分析如下：

	於	
	2月29日 2020年 人民幣百萬元	2月28日 2019年 人民幣百萬元
0 至 30 天	1,209.8	2,301.8
31 至 60 天	191.9	101.1
61 至 90 天	26.7	18.8
超過 90 天	111.1	129.8
	<u>1,539.5</u>	<u>2,551.5</u>
虧損準備	(52.8)	(33.7)
	<u>1,486.7</u>	<u>2,517.8</u>

應收貿易賬款的賬面值與其公平值相若，並以人民幣計值。

13 應付貿易賬款

供應商授予的一般信貸期通常在 0 至 60 天的範圍。於 2020 年 2 月 29 日，應付貿易賬款的賬齡分析如下：

	於 2月29日 2020年 人民幣百萬元	2月28日 2019年 人民幣百萬元
0至30天	1,072.5	638.5
31至60天	32.0	3.2
超過60天	1.0	0.3
	<u>1,105.5</u>	<u>642.0</u>

應付貿易賬款的賬面值以人民幣計值。由於短期性質，因此其賬面值與公平值相若。

14 抵押定期存款及短期借款

於 2020 年 2 月 29 日，4,000.0 百萬港元（約等於人民幣 3,594.7 百萬元）的已抵押定期存款指根據本集團若干附屬公司進行的跨境資金池安排存放於銀行的存款。定期存款乃就本集團附屬公司根據該跨境資金池安排提取現金作為借款而抵押予銀行。於 2020 年 2 月 29 日，本集團若干附屬公司已根據該跨境資金池安排提取有抵押借款人民幣 2,000.0 百萬元

管理層討論及分析

行業環境與我們的業務模式

回顧過去的一年，體育運動產業仍然保持蓬勃發展勢頭。根據中國國家發展和改革委員會與國家體育總局引發的《進一步促進體育消費的行動計劃（二零一九至二零二零年）》顯示，民眾體育消費習慣已經逐步養成，體育消費環境更加優化，消費結構更趨合理，預計人均體育消費支出佔消費總支出比重將更為提升，2020 年全國體育消費總規模將達至 1.5 萬億元。

作為與消費者溝通、反饋和互動的重要橋樑，我們直接經營的廣泛且深入全國各地的運動鞋服門店網絡仍然在日常服務廣大運動愛好者的過程中扮演著關鍵性角色。而以此為基礎，我們建立了本地化社群網絡與規模化會員體系，持續提供高質量與個性化的內容互動、以及多元化的會員服務與福利。我們前瞻性打造的數字化場景下消費者觸達能力幫助我們不斷拓寬消費的場景與邊界，使得與消費者的觸點更為豐富，從而可以在更多維度上高質高效地滿足消費者的運動生活需求。

然而，2020 年初爆發的新型冠狀病毒疾病(COVID-19)（「疫情」）對全國零售業帶來了近年來最為重大的挑戰，為公司在 2020 年 2 月 29 日止財年的業務運營與財務表現帶來顯著影響。疫情的發生是對企業在運營能力上應變力、決策力、組織力與執行力的考驗。面對消費場景的迅速轉變，我們快速啟動應急指揮系統，合理調配資源，同時強調現金流管理，嚴格管控支出。當下，疫情發展的多變性讓我們暫時難以確切估計其對本公司運營將會造成的影響。但長期來看，我們對中國體育運動市場的整體發展仍抱有信心，並期待借助自身原有零售網絡優勢和靈活高效的貨品管理效率，提供更具規模化的快速、精準的消費服務體驗。

業務回顧

回顧 2020 年 2 月 29 日止財年，我們持續拓展與優化實體門店網絡，聚焦會員體系的規模化發展，在尋求增量市場開拓的同時，亦著重於存量市場的縱向突破。疫情的發生，使得我們更加深刻地意識到現今零售環境下消費場景的多樣性，以及多場景下各消費觸點無縫銜接的必要性，目標為中國廣大運動愛好者及消費者提供更具規模化、高質量、個性化的服務體驗。

1. 優化直營零售網絡

我們持續聚焦直營零售實體門店網絡的優化、適時關閉低產和虧損店鋪，鞏固我們的零售網絡優勢。2020 年 2 月 29 日止財年直營實體門店較去年淨增加 52 家，毛銷售面積增長 10.6%。截至 2020 年 2 月 29 日，我們的 8,395 家直營門店已覆蓋全國近 300 個城市。

在審慎開設新店鋪的同時，我們積極改造升級經驗證具備更高銷售潛力的門店。這些店鋪以新穎的形象和獨具一格的體驗式服務在全國不同城市陸續與消費者見面，打造與提升更加優質的互動式消費體驗。

於年度期間的門店數量變動情況：

	2017年	截至2月28/29日		
		2018年	2019年	2020年
門店數量				
年初	6,984	7,605	8,302	8,343
新設門店	1,438	1,639	1,415	1,416
關閉門店	(817)	(942)	(1,374)	(1,364)
門店淨增加數量	621	697	41	52
年末	7,605	8,302	8,343	8,395

按規模劃分的門店數量及所佔百分比：

	2017年		2018年		2019年		2020年	
		%		%		%		%
門店規模：								
150平方米及以下	5,918	77.8%	6,268	75.5%	5,947	71.3%	5,732	68.3%
150平方米至300平方米	1,487	19.6%	1,779	21.4%	1,978	23.7%	2,051	24.4%
300平方米以上	200	2.6%	255	3.1%	418	5.0%	612	7.3%
總計	7,605	100.0%	8,302	100.0%	8,343	100.0%	8,395	100.0%

2. 會員計劃持續發展

在過去的一年裡，通過持續豐富我們的會員福利，深化與消費者的互動，累計註冊會員數以及會員貢獻的店內零售總額（含增值稅）比例均穩步提升。截至於2020年2月29日，我們的累計註冊會員數達到了27.2百萬人。在截至2019年11月30日和2020年2月29日的季度中，會員貢獻的該季度店內零售總額（含增值稅）比例分別為86.2%和91.0%。

	截至				
	2月28日 2019年	5月31日 2019年	8月31日 2019年	11月30日 2019年	2月29日 2020年
累計註冊會員數	14.2	17.4	21.2	24.7	27.2
截至該季度會員貢獻的店內零售總額（含增值稅）比例	52.3%	70.8%	81.4%	86.2%	91.0%

單位：百萬

在通過數字化平台發起更多貼合和開啟消費者話題故事的同時，我們也不斷增添在實體門店的多樣化落地體驗。例如結合球衣的發售，邀請行業資深收藏家，與參加者一同分享交流關於球衣的故事與知識；在農曆新年前夕，邀請中國傳統藝術家、潮流買手等不同行業人群，在店內暢談每個人心中理想的新年設計，旨在為消費者置辦更好的“年貨”。

我們的會員計劃的持續擴張不僅有助於我們在更多維度上、以及更大範圍內服務消費者，同時更是我們不斷加深和細化對於每一位消費者的喜好認知的重要抓手。

3. 加快數字化轉型步伐

在 2020 年 2 月 29 日止財年，我們繼續加快自身數字化轉型的步伐。

我們堅持在業務運營中推進和深化科技賦能舉措。本公司通過長期深耕於中國運動鞋服零售行業，積累了廣泛的經驗及行業技術知識。同時，我們不懈地借助新技術工具與手段賦能員工管理、貨品採購及店鋪運營，提升零售運營效率。通過移動工具包賦能一線員工，為他們減負增效，使得他們可以更快幾乎實時地調整業務；門店層面的技術應用使得我們得以更加系統性的收集與分析基於廣大直營門店獲取的運營數據，提供更加深入的消費者洞見，協助精準調整貨品組合和陳列；數字化採購和商品管理系統則協助自動建立精確到各門店的採購訂單。

與此同時，我們持續通過數字化手段拓寬多場景下的消費者觸達，讓我們的優質消費體驗得以更廣泛地服務於消費者。通過以門店為基礎的線上社群，提供更具話題感的内容製造和新穎的直播形式，加深與消費者在門店以外的持續互動；在原有電商平台基礎上，系統性擴大包括社群小程序以及移動收銀的開發和應用，提升消費者觸達的能力與效率。面對千人千面的需求，提供更加卓越的個性化服務。

2020 年初疫情的發生，使得運動用品的主力消費場景由實體門店快速切換至多樣化數字場景。對此，公司加快了一直以來致力於開發的數字化工具的應用。在實體門店快速推進小程序和移動收銀的開通，同時打通庫存共用，以技術化手段協助店鋪進行庫存管理，確保貨品供應，降低庫存風險。

數字化轉型在協助我們積極探索如何發揮提升單體門店的服務能力的同時，為拓寬與消費者的觸點資源提供更多可能。使得我們的服務可以超越原有實體門店的物理邊界，高質高效地持續觸達和服務於我們廣大的消費者群體。

4. 運籌帷幄，疫情下的“危”與“機”

突如其來且難以預料的疫情對於行業與公司來講均是壓力測試，是對自身零售運營基本功的深度考驗。本公司憑借著多年來積累的市場經驗，以及在數字化拓展消費場景方面的前瞻性預備，積極快速調整，在危機與挑戰中探尋機遇，力求高質高效地應對變化，為消費者提供更加卓越的消費體驗。採取的主要措施如下：

- 迅速啟動應急機制，將全體員工的健康與安全作為公司的首要責任；
- 針對主力消費場景趨向於數字化領域的改變，重新組合“人”、“貨”、“場”閉環，做好資源的高效組織調配；
- 借助原有直營實體門店網絡以及規模化會員基礎，通過數字化工具突破傳統門店消費的邊界，拓展與消費者的互動觸點資源；
- 加強全域化庫存共享，降低庫存風險；
- 強調現金流管理，應對行業的週期性及突發性變化。

未來展望

我們的發展舉措主要包括：

- 加快數字化轉型
- 拓展並持續優化門店網絡
- 以數字化為手段，深入與消費者的全域、跨場景互動
- 擴大我們的品牌供應，並深化與品牌合作夥伴的合作
- 以消費者為核心，進一步豐富我們平台產品和服務的供應

財務回顧

截至 2020 年 2 月 29 日止年度，本集團的收入為人民幣 33,690.2 百萬元，對比截至 2019 年 2 月 28 日止年度增長 3.5%。本集團的經營利潤為人民幣 3,302.9 百萬元，對比截至 2019 年 2 月 28 日止年度增長 2.0%。本公司權益持有人於回顧年度應佔利潤為人民幣 2,303.4 百萬元，較截至 2019 年 2 月 28 日止年度增長 4.7%。

截至 2020 年 2 月 29 日止年度，本集團錄得經調整經營利潤人民幣 3,390.3 百萬元，較截至 2019 年 2 月 28 日止年度增長 3.3%。經調整經營利潤乃經加回上市開支人民幣 51.8 百萬元（2019 年：人民幣 10.0 百萬元）及企業合併產生無形資產攤銷人民幣 35.6 百萬元（2019 年：人民幣 35.6 百萬元）的影響而調整。

截至 2020 年 2 月 29 日止年度，本集團錄得經調整本公司權益持有人應佔利潤人民幣 2,381.9 百萬元，較截至 2019 年 2 月 28 日止年度增長 6.5%。經調整本公司權益持有人應佔利潤乃經加回上市開支人民幣 51.8 百萬元（2019 年：人民幣 10.0 百萬元）及企業合併產生無形資產攤銷（扣除遞延稅項）人民幣 26.7 百萬元（2019 年：人民幣 26.7 百萬元）的影響而調整。

收入

本集團的收入由截至 2019 年 2 月 28 日止年度的人民幣 32,564.4 百萬元，增長 3.5% 至截至 2020 年 2 月 29 日止年度的人民幣 33,690.2 百萬元。有關增長主要是由於我們的門店業績進一步提升、直營門店毛銷售面積的增加，以及批發業務規模的增長；但整體的規模增長受到了 2020 年初爆發的疫情影響。

下表載列所示年度按品牌類別劃分的銷售貨品、聯營費用收入及電競收入產生的收入明細：

	截至		截至		增長 / (下降) 率
	2 月 29 日止年度 2020 年		2 月 28 日止年度 2019 年		
	收入	佔總計%	收入	佔總計%	
主力品牌*	29,489.5	87.5%	28,253.4	86.8%	4.4%
其他品牌*	3,904.0	11.6%	4,077.2	12.5%	(4.2%)
聯營費用收入	266.3	0.8%	233.8	0.7%	13.9%
電競收入	30.4	0.1%	-	-	不適用
總計	33,690.2	100.0%	32,564.4	100.0%	3.5%

單位：人民幣百萬元

* 主力品牌包括耐克及阿迪達斯。其他品牌包括彪馬、匡威、威富集團的品牌（即范斯、The North Face 及添柏嵐）、銳步、亞瑟士、鬼冢虎及斯凱奇。主力品牌及其他品牌乃根據本集團的相對收入來區分。

本集團直接通過零售業務向消費者或通過批發業務向下游零售商銷售源自國際運動品牌的運動鞋服產品。下表載列所示年度按銷售渠道劃分的銷售貨品、聯營費用收入及電競收入產生的收入：

	截至		截至		增長率
	2 月 29 日止年度 2020 年		2 月 28 日止年度 2019 年		
	收入	佔總計%	收入	佔總計%	
零售業務	29,171.0	86.6%	28,974.0	89.0%	0.7%
批發業務	4,222.5	12.5%	3,356.6	10.3%	25.8%
聯營費用收入	266.3	0.8%	233.8	0.7%	13.9%
電競收入	30.4	0.1%	-	-	不適用
總計	33,690.2	100.0%	32,564.4	100.0%	3.5%

單位：人民幣百萬元

盈利能力

本集團的毛利潤增長 4.3% 至截至 2020 年 2 月 29 日止年度的人民幣 14,187.5 百萬元。本集團的經營利潤增長 2.0% 至截至 2020 年 2 月 29 日止年度的人民幣 3,302.9 百萬元。本公司權益持有人應佔利潤增長 4.7% 至截至 2020 年 2 月 29 日止年度的人民幣 2,303.4 百萬元。

	截至		增長率
	2月29日止年度 2020年	2月28日止年度 2019年	
收入	33,690.2	32,564.4	3.5%
銷售成本	(19,502.7)	(18,957.1)	2.9%
毛利	14,187.5	13,607.3	4.3%
毛利率	42.1%	41.8%	

單位：人民幣百萬元

銷售成本由截至 2019 年 2 月 28 日止年度的人民幣 18,957.1 百萬元，增長 2.9% 至截至 2020 年 2 月 29 日止年度的人民幣 19,502.7 百萬元。本集團的毛利由截至 2019 年 2 月 28 日止年度的人民幣 13,607.3 百萬元，增長 4.3% 至截至 2020 年 2 月 29 日止年度的人民幣 14,187.5 百萬元。

於回顧年度，本集團的毛利率 42.1%，較截至 2019 年 2 月 28 日止年度的 41.8% 增長 0.3 個百分點。

截至 2020 年 2 月 29 日止年度的銷售及分銷開支為人民幣 9,643.8 百萬元（2019 年：人民幣 9,247.5 百萬元），佔我們收入 28.6%（2019 年：28.4%）。我們的銷售及分銷開支主要包括與我們門店有關的聯營費用及租賃開支、使用權資產折舊、銷售人員的薪金及佣金、其他折舊及攤銷費用以及其他費用（主要包括門店經營開支、物業管理費、物流開支及線上服務費）。

截至 2020 年 2 月 29 日止年度的一般及行政開支為人民幣 1,412.8 百萬元（2019 年：人民幣 1,293.2 百萬元），佔我們收入 4.2%（2019 年：4.0%）。我們的一般及行政開支主要包括與我們的辦公室有關的租賃開支、管理及行政人員薪金、折舊及攤銷費用、其他稅項開支、其他費用及上市開支。一般及行政開支增加主要由於截至 2020 年 2 月 29 日止年度錄得上市開支人民幣 51.8 百萬元（2019 年：人民幣 10.0 百萬元）。

融資收入由截至 2019 年 2 月 28 日止年度的人民幣 20.0 百萬元增長至截至 2020 年 2 月 29 日止年度的人民幣 55.3 百萬元，其主要是由於回顧年度內的銀行存款增加。

融資成本由截至 2019 年 2 月 28 日止年度的人民幣 211.5 百萬元增長至截至 2020 年 2 月 29 日止年度的人民幣 272.1 百萬元。主要是由於(i)因我們之前根據租賃協議開設新門店令租賃負債增加，進而使得我們租賃負債的利息開支增加；及(ii)我們短期銀行借款利息開支的增加。

截至 2020 年 2 月 29 日止年度的所得稅開支為人民幣 782.7 百萬元（2019 年：人民幣 845.5 百萬元）。實際所得稅稅率由截至 2019 年 2 月 28 日止年度的 27.8% 下降 2.4 個百分點，至截至 2020 年 2 月 29 日止年度的 25.4%。由於集團根據最新的股息政策對其在中國的子公司產生的利潤計提了預提稅，由去年的全額計提變更為現在的 50% 計提，因而導致所得稅開支有所減少。本集團在中國的法定所得稅稅率約為 25%。

其他收入

截至 2020 年 2 月 29 日止年度的其他收入為人民幣 191.1 百萬元（2019 年：人民幣 203.9 百萬元），主要包括政府補貼。

資本開支

本集團的資本開支主要包括物業、廠房及設備和無形資產的開支。截至 2020 年 2 月 29 日止年度，資本開支為人民幣 781.5 百萬元（2019 年：人民幣 921.4 百萬元）。

非國際財務報告準則指標

我們的經調整經營利潤及經調整本公司權益持有人應佔利潤並非根據國際財務報告準則計算，並被視為非國際財務報告準則財務指標。我們認為此項資料有助於投資者比較我們的業績而無需考慮不影響我們持續經營業績或現金流量的項目，並可令投資者能考慮我們的管理層在評估我們的業績時所使用的指標。投資者不應將我們的非國際財務報告準則財務指標視作我們國際財務報告準則業績的替代指標或較之更優指標。

下表載列所示年度經調整經營利潤及經調整本公司權益持有人應佔利潤的對賬：

	截至 2月29日止 年度 2020年	2月28日止 年度 2019年
經營利潤	3,302.9	3,236.8
加回：		
上市開支 ⁽¹⁾	51.8	10.0
企業合併產生的無形資產攤銷 ⁽²⁾	35.6	35.6
非國際財務報告準則指標—經調整經營利潤	3,390.3	3,282.4
本公司權益持有人應佔利潤	2,303.4	2,199.8
加回：		
上市開支 ⁽¹⁾	51.8	10.0
企業合併產生的無形資產攤銷（扣除遞延稅項） ⁽²⁾	26.7	26.7
非國際財務報告準則指標—經調整本公司權益持有人應佔利潤	2,381.9	2,236.5
單位：人民幣百萬元		
非國際財務報告準則指標—經調整經營利潤率	10.1%	10.1%
非國際財務報告準則指標—經調整本公司權益持有人應佔利潤率	7.1%	6.9%

附註：

- (1) 我們於截至 2020 年 2 月 29 日止年度產生已確認為開支的上市開支約人民幣 51.8 百萬元（2019 年：人民幣 10.0 百萬元）。
- (2) 企業合併產生的無形資產攤銷為非現金性質的調整項目。我們的企業合併產生的無形資產預計將於 2020 年 3 月前全數攤銷。

每股基本及攤薄盈利及經調整每股盈利

截至 2020 年 2 月 29 日止年度的每股基本及攤薄盈利由截至 2019 年 2 月 28 日止年度的人民幣 41.73 分下降 2.0%至人民幣 40.88 分。

每股基本盈利乃以截至 2020 年 2 月 29 日止年度的本公司權益持有人應佔利潤人民幣 2,303.4 百萬元（2019 年：人民幣 2,199.8 百萬元）除以已發行普通股加權平均數，即 5,634,470,570 股（2019 年：5,271,038,024 股）。在計算基本及攤薄每股盈利時，已發行普通股加權平均數已針對資本化發行的影響作出追溯調整。本公司在全球發售中發行的 930,184,000 股新股份僅自 2019 年 10 月 10 日起就計算每股基本及攤薄盈利時計算其影響。

假若該等新股於 2018 年 3 月 1 日整個回顧年度內已發行，我們的經調整後每股基本及攤薄盈利（作說明目的）如下：

		截至	
		2 月 29 日止 年度 2020	2 月 28 日止 年度 2019
本公司權益持有人應佔利潤	人民幣百萬元	<u>2,303.4</u>	<u>2,199.8</u>
就每股基本及攤薄盈利而言的普通股加權平均數	千股	<u>5,634,471</u>	<u>5,271,038</u>
假若 930,184,000 股新股於整個年度內已發行	千股	<u>566,751</u>	<u>930,184</u>
	千股	<u>6,201,222</u>	<u>6,201,222</u>
調整後每股基本及攤薄盈利（作說明目的）	人民幣分	<u>37.14</u>	<u>35.47</u>

流動資金及財務資源

於回顧年度，經營產生的現金淨額由截至 2019 年 2 月 28 日止年度的人民幣 4,091.7 百萬元，增長人民幣 2,883.9 百萬元至截至 2020 年 2 月 29 日止年度的人民幣 6,975.6 百萬元。

截至 2020 年 2 月 29 日止年度，投資活動所用的現金淨額為人民幣 4,296.8 百萬元（2019 年：人民幣 982.5 百萬元）。於回顧年度，本集團投資人民幣 3,594.7 百萬元於建立跨境資金池的抵押定期存款、人民幣 711.9 百萬元於支付購買物業、廠房及設備和無形資產的款項以及人民幣 21.4 百萬元於收購企業之付款。惟部份因出售物業、廠房及設備所得款項人民幣 9.6 百萬元及已收利息人民幣 21.6 百萬元所抵銷。

於回顧年度，融資活動產生的現金淨額為人民幣 275.8 百萬元（2019 年：所用人民幣 1,776.8 百萬元），乃主要是本集團於支付租賃負債（含利息）人民幣 1,895.4 百萬元、派付 2018/19 年股息人民幣 1,864.7 萬元、2019/20 年中期股息人民幣 744.1 萬元及與關聯公司結餘的變動人民幣 3,507.2 百萬元，惟部分因借款所得淨額人民幣 1,300.0 百萬元、全球發售所得款人民幣 7,075.5 百萬元所抵銷。

於 2020 年 2 月 29 日，本集團持有銀行存款及現金合共人民幣 2,823.9 百萬元，扣減短期銀行借款及銀行透支人民幣 2,400.0 百萬元後，錄得淨現金狀況人民幣 423.9 百萬元。於 2019 年 2 月 28 日，本集團持有銀行存款及現金合共人民幣 650.5 百萬元，扣減短期銀行借款及銀行透支人民幣 1,300.0 百萬元後，錄得淨債務狀況人民幣 649.5 百萬元。

資產抵押

於 2020 年 2 月 29 日，由集團內的子公司經營的定期存款人民幣 3,594.7 百萬已就根據跨境資金池安排提取的短期借款人民幣 2,000.0 百萬元作抵押。

或然負債

於 2020 年 2 月 29 日，本集團概無任何重大或然負債。

人力資源

於 2020 年 2 月 29 日，本集團聘用合共 35,773 名員工（2019 年：38,613 名員工）。截至 2020 年 2 月 29 日止年度的員工成本總額為人民幣 3,310.5 百萬元（2019 年：人民幣 3,167.2 百萬元），佔本集團收入 9.8%（2019 年：9.7%）。本集團為其員工提供具競爭力的薪酬組合，包括強制性退休基金、保險及醫療福利。此外，本集團亦會按本集團業績及個別員工表現向合資格員工發放酌情花紅。本集團亦投入資源為管理人員和僱員提供持續教育及培訓，旨在不斷改善他們的技術及知識水平。

一般資料

擬派末期股息

董事會建議就截至 2020 年 2 月 29 日止年度派付末期股息每股普通股人民幣 7.00 分，合共人民幣 434.1 百萬元（2019 年：零）。

以港元派付股息的實際兌換率是以香港銀行公會於 2020 年 5 月 25 日（星期一）所報人民幣兌換港元的離岸電匯買入價（人民幣 1.00 元 = 1.0730 港元）折算。該日為董事會建議派付末期股息。因此，本公司末期股息為每股普通股 7.51 港分。

股東週年大會及暫停辦理股份過戶登記手續

本公司的股東週年大會（「股東週年大會」）將於 2020 年 7 月 20 日（星期一）舉行。股東週年大會的通告將於 2020 年 6 月 17 日（星期三）寄發予股東。

本公司將暫停辦理股份過戶登記手續如下：

為確定合資格出席股東週年大會並於會上投票的股東名單，本公司將由 2020 年 7 月 15 日（星期三）至 2020 年 7 月 17 日（星期五）（首尾兩日包括在內），暫停辦理股份過戶登記手續。凡擬出席股東週年大會並於會上投票者，須於 2020 年 7 月 14 日（星期二）下午四時三十分前，將全部填妥的過戶表格連同有關股票，一併交回本公司的股份過戶登記處香港分處香港中央證券登記有限公司。

末期股息將於 2020 年 8 月 12 日（星期三）或前後派付予 2020 年 7 月 29 日（星期三）名列本公司股東名冊上的股東。為確定合資格享有末期股息的股東名單，本公司將由 2020 年 7 月 27 日（星期一）至 2020 年 7 月 29 日（星期三）（首尾兩日包括在內）期間暫停接受登記，上述期間內不會辦理任何股份過戶手續。為符合資格領取上述的末期股息，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於 2020 年 7 月 24 日（星期五）下午四時三十分之前，一併交回本公司的股份過戶登記處香港分處香港中央證券登記有限公司。

香港中央證券登記有限公司的地址為香港皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712 至 1716 號舖。

企業管治

本公司的企業管治常規乃根據上市規則附錄十四所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）載列的原則及守則條文為基礎，而本公司已採納企業管治守則為其自身企業管治守則。企業管治守則已自本公司股份於 2020 年 10 月 10 日（「**上市日期**」）於香港聯交所主板上市起適用於本公司。

守則條文第A.5.1條

根據守則之守則條文第 A.5.1 條，提名委員會應由董事會主席或獨立非執行董事擔任主席。目前，本公司執行董事于武先生擔任提名委員會主席。鑒於于先生是本公司唯一的執行董事，其負責本集團的日常管理及營運，同時對運動鞋服行業擁有豐富的專業知識及洞見，董事會認為，于先生為擔任提名委員會主席的合適人選。另外，考慮到本集團的規模，董事委任及罷免乃由董事會集體決定。董事會根據本公司組織章程細則獲授權力，可委任任何人士擔任董事，以填補董事會臨時空缺或作為增補董事。董事會選擇及推薦候選人擔任董事及高級管理層時會均衡考慮適合本集團業務的技能、經驗及資質。

董事會認為本公司於上市日期至 2020 年 2 月 29 日期間一直遵守企業管治守則所載所有適用守則條文，惟上文所披露企業管治守則之守則條文第 A.5.1 條除外。

董事會將定期檢討及提升其企業管治常規以確保本公司繼續符合企業管治守則的規定。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄 10 所載的標準守則以作為本公司董事證券交易的一套守則。經具體查詢後，每位董事均確認於自上市日期起及直至本公告日期一直遵守標準守則所訂的標準。

審核委員會

董事會已成立審核委員會（「**審核委員會**」），並根據上市規則第 3.21 條及企業管治守則第 C.3 段以書面訂明其職權範圍。審核委員會的主要職責為審閱及監督本集團的財務申報程序及內部控制系統，審查本集團的財務資料以及省覽有關外部核數師及其委任事宜。

審核委員會由三名獨立非執行董事組成，分別為林耀堅先生、華彬先生及黃偉德先生。審核委員會主席為林耀堅先生，林先生具專業會計資格。

審核委員會及外聘核數師已審閱本集團截至 2020 年 2 月 29 日止年度的經審核綜合財務報表。審核委員會亦已審閱本集團所採納之會計原則及慣例，以及其內部監控及財務匯報事宜。

核數師就業績公告的工作範圍

本集團的核數師，羅兵咸永道會計師事務所已就本集團截至 2020 年 2 月 29 日止年度的初步業績公告中有關本集團截至 2020 年 2 月 29 日止年度的綜合資產負債表、綜合損益表、綜合全面收益表、綜合現金流量表及相關附註所列數字與本集團該年度的經審計綜合財務報表所列載數額符合一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒布的《香港審計準則》(Hong Kong Standards on Auditing)、《香港審閱準則》(Hong Kong Standards on Review Engagements) 或《香港鑒證準則》(Hong Kong Standards on Assurance Engagements) 而執行的鑒證業務，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對初步業績公告發出任何鑒證意見。

購買、出售及贖回本公司的上市證券

本公司或其任何附屬公司於自上市日起及直至本公告日期概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

足夠公眾持股量

根據本公司可查閱的公開資料及據董事所悉，於自上市日期起及直至本公告日期，本公司維持上市規則所規定的公眾最低持股量。

全球發售所得款項用途

2019年10月本公司股票首次公開發售所得款項淨額（經扣除包銷費用及傭金以及其它估計相關開支）（「所得款項淨額」），即7,689.0百萬港元，將擬由本公司按照於招股章程中所示使用。

根據招股書披露的計劃用途	所得款項淨額 百萬港元	截至2020年 2月29日 已使用資金 百萬港元	於2020年 2月29日 未使用資金 百萬港元
投資科技創新以加快 集團業務的數字化轉型	800.0	129.0	671.0
償還應付百麗國際及 同系附屬公司的未償還款項	3,717.4	3,717.4	-
償還本集團短期銀行借款	2,210.5	2,210.5	-
公司的營運資金及其他一般公司用途	538.2	538.2	-
結算公司的應付股息	422.9	300.0	122.9
總額 ⁽¹⁾	7,689.0	6,895.1	793.9

備註：

(1) 由於最終上市費用低於預期，所得款項淨額由7,622.1百萬港元（如2019年10月23日發佈的2019/20中期報告所述）增至7,689.0百萬港元。

承董事會命
滔搏國際控股有限公司
于武
首席執行官及執行董事

香港，2020年5月25日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事于武先生、非執行董事盛百椒先生、盛放先生、周紀恩先生、翁婉菁女士及胡曉玲女士，以及獨立非執行董事林耀堅先生、華彬先生及黃偉德先生。

本全年業績公告分別刊登於香港聯合交易所有限公司之網站（www.hkexnews.hk）及本公司網站（www.topsports.com.cn）。本公司之年報將於適當時間寄發予股東，並將分別於香港聯合交易所有限公司網站及本公司的網站登載。